

Empathy Cards

Soluciones reales centradas en el cliente en sólo una sesión

Método de innovación basado
en Design Thinking

- Rápido
- Colaborativo
- Lúdico
- No requiere conocimientos previos de Design Thinking

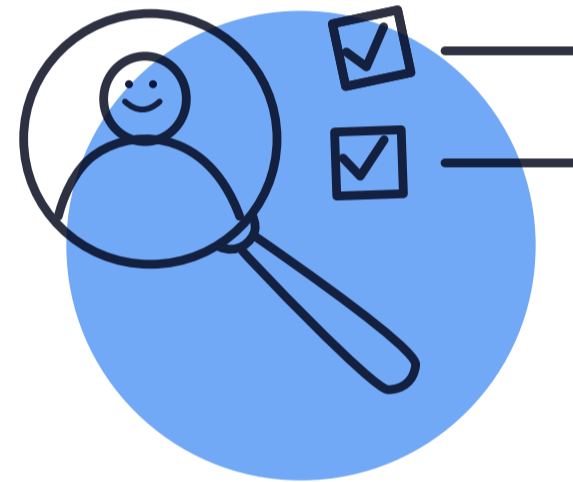


Tangibiliza el proceso de definición del problema y genera resultados rápidamente.



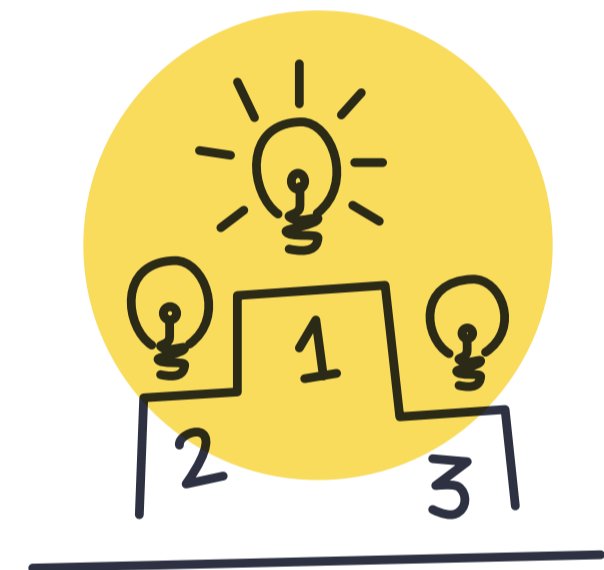
Empatiza y perfila

Profundiza en las características de tus clientes y/o usuarios mediante preguntas clave.



Investiga

Orienta estrategias de investigación y validación eficientes, centradas en objetivos.



Idea y prioriza

Define soluciones desde una perspectiva centrada en las personas.

Resultados concretos para todo tipo de equipos y desafíos.'

Los principios simples y transversales de Empathy Cards lo hacen eficaz para toda clase de organizaciones en una amplia gama de desafíos.

● **Idea en etapas tempranas**

Explora un problema u oportunidad desde cero partiendo por lo más importante: las personas.

● **Optimiza productos y servicios**

Idea y prioriza mejoras, requerimientos y actividades en proyectos tanto de productos como de servicios.

● **Define procesos y estrategias**

Al igual que Design Thinking Empathy Cards es un enfoque que no solamente sirve para productos tangibles o de cara al cliente.

● **Trabaja con clientes y usuarios**

Empathy Cards puede ser un enfoque lúdico de levantamiento de necesidades.



Testimonios

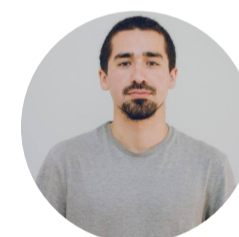
Lo que hacemos nosotros en el Centro de Innovación del CFT en tres talleres, lo podemos hacer con esto en un solo taller. Es más rápido e incentiva el proceso de empatizar, la reflexión, la conversación y la generación de ideas muy rápido y sobre todo yo creo que es la mejor herramienta hasta ahora que he conocido para generar insights.



Claudio Inzunza

Director Ejecutivo en Terra NovUP, Docente de Innovación Premio Nacional de Innovación (AVONNI)

Llevamos la actividad con todas las áreas de la empresa y fuimos capaces de identificar lo importante y lo urgente en un periodo de 90 minutos, entregándonos luces sobre qué diseñar y desarrollar en el próximo sprint.



José Concha

Diseñador de experiencia de usuario en Approp

Ya probaron Empathy Cards en



¿Quieres saber más?
Escríbenos a contacto@3dias.cl